



Dott. Simone Brancozzi

### ***Career***

- Dal 1987 al 2012 è cultore della materia e coadiutore didattico presso la cattedra di “Ragioneria Generale Applicata” e “Analisi di Bilancio” della Facoltà di Economia e Commercio dell’Università di Ancona tenuta dal Prof. Fiorenzo Lizza prima e dal Prof. Stefano Marasca poi.
- Dal 1992 al 1996 è stato Segretario della sez. di Fermo del Sindacato Dottori Commercialisti delle Marche. In tale veste ha organizzato e coordinato diversi ed importanti convegni tra cui nel 1992 un convegno sul tema: “L’avvicinarsi delle generazioni alla guida delle imprese: aspetti aziendali, civilistici e fiscali.”; nel 1993 un convegno sul tema “Le crisi aziendali: aspetti aziendali, civilistici e fiscali”; nel 1994 un convegno sul tema “Le Borse locali: aspetti aziendali e professionalità; nel 1995 “L’Arbitrato” ed infine nel 1996 “L’Internazionalizzazione delle PMI”.
- Dal 1988 al 1994, appena uscito dall’Università ha fatto parte del gruppo di docenti a cui sono affidati i corsi di formazione post-universitaria TODA presso i centri E.N.A.I.P. di Ancona, Fabriano, Fermo e Rimini.
- Dal 2000 è stato Consigliere dell’Ordine dei Dottori Commercialisti di Fermo.
- Dal 2005 dirige la rivista di cultura aziendale edita dal proprio studio.
- Dal 2008 è presidente dell’ADC Marche (Associazione dei Dottori Commercialisti)
- Dal 2010 è Dottore di Ricerca con una tesi sull’Economia Aziendale intitolata: “ANALISI E RIFLESSIONI SULLE PRINCIPALI CRITICITA’ E PROBLEMATICHE APPLICATIVE NELL’ADOZIONE DEI PRINCIPI IAS/IFRS”
- Nel 2005 ha realizzato e pubblicato un modello di rating per la valutazione della consistenza economico finanziaria delle imprese anche ai fini della valutazione

Basilea 2. Tale modello è utilizzabile anche come strumento di misurazione della performance aziendale.

Forte del suo background e della sua figura carismatica, da oltre 30 anni porta il suo operato di consulente e tutor aziendale, con successo all'interno delle più svariate aziende in tutta Italia, effettuando consulenze di direzione aziendale, piani industriali, passaggi generazionali, analisi di bilancio, rating aziendali e risolvendo con brillantezza e pragmaticità i diversi problemi che affliggono il piccolo e medio imprenditore italiano.